



# ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СОФИЯ

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:

/проф. д-р инж. Г. Михов/

Дата: 15. XI. 2016 г.



Образователно-квалификационна степен:  
Професионална квалификация:

Магистър  
Магистър по стопанско управление

Срок на обучение:  
Форма на обучение:

1,5 години  
редовна

## У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност **“СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”**  
от професионално направление **3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**

за завършили образователно – квалификационна степен „бакалавър“  
по същата специалност, по специалност „Индустриален мениджмънт“ и  
по специалности от професионални направления 3.7. Администрация и управление, 3.8.  
Икономика, 3.9. Туризм, 3.4. Социални дейности (за магистърска програма „Управление на  
персонала“) и 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (за магистърска програма  
„Управление на маркетинга“) или завършили изравнително или допълващо обучение по същата  
специалност

## I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

| Брой на седмиците |                   |               |                 |                                |                         |                      |          |        |
|-------------------|-------------------|---------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------|----------------------|----------|--------|
| Курс              | Аудиторна заетост | Изпитни сесии | Учебна практика | Учебно-производствена практика | Специализираща практика | Дипломно проектиране | Ваканции | Всичко |
| I                 | 30                | 8             |                 |                                |                         |                      | 14       | 52     |
| II                |                   | 3             |                 |                                | 2                       | 15                   |          | 20     |

## II. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ЕСНТК MBA No

- Т – тип на образователно-квалификационната степен: М – “магистър”;
- ВА – “Стопанско управление”;
- No – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ) седмично; изпит (И), текуща оценка (ТО); курсов проект (КП)/ курсова работа (КР)

| No | ДИСЦИПЛИНА | Семестриален хорариум |    |    |            |            |      | Контрол |    |    |    | Код на дисциплините | Кредити по ЕСНТК |
|----|------------|-----------------------|----|----|------------|------------|------|---------|----|----|----|---------------------|------------------|
|    |            | Л                     | СУ | ЛУ | Аудит общо | Само подг. | Общо | И       | ТО | КП | КР |                     |                  |

### СЕМЕСТЪР I

|      |                                                             |     |    |     |     |     |     |   |   |   |   |       |    |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|-------|----|
| 1    | Моделиране на бизнес процеси                                | 28  | 28 | 0   | 56  | 94  | 150 |   | 1 |   |   | MBA01 | 6  |
| 2    | Проектиране на системи за управление                        | 28  | 0  | 28  | 56  | 94  | 150 | 1 |   |   |   | MBA02 | 6  |
| 3    | Управление на проекти                                       | 28  | 0  | 28  | 56  | 94  | 150 | 1 |   |   |   | MBA03 | 6  |
| 4    | Задължително избираема управленска дисциплина * – списък И1 | 28  | 0  | 28  | 56  | 94  | 150 | 1 |   |   | 1 | MBA04 | 6  |
| 5    | Задължително избираема управленска дисциплина * – списък И2 | 28  | 0  | 28  | 56  | 94  | 150 | 1 |   |   | 1 | MBA05 | 6  |
| Общо |                                                             | 140 | 28 | 112 | 280 | 470 | 750 | 4 | 1 | 0 | 2 |       | 30 |

### СЕМЕСТЪР II

|      |                                                             |     |     |    |     |     |     |   |   |   |   |       |    |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|---|---|---|---|-------|----|
| 6    | Свободно избираема икономическа дисциплина – списък И3      | 28  | 15  | 0  | 43  | 57  | 100 |   | 1 |   |   | MBA06 | 4  |
| 7    | Финансов анализ                                             | 28  | 28  | 0  | 56  | 69  | 125 | 1 |   |   | 1 | MBA07 | 5  |
| 8    | Корпоративно управление                                     | 28  | 28  | 0  | 56  | 69  | 125 |   | 1 |   |   | MBA08 | 5  |
| 9    | Управление на риска                                         | 28  | 15  | 0  | 43  | 57  | 100 |   | 1 |   |   | MBA09 | 4  |
| 10   | Задължително избираема управленска дисциплина * – списък И4 | 28  | 0   | 28 | 56  | 69  | 125 | 1 |   |   | 1 | MBA10 | 5  |
| 11   | Свободно избираема управленска дисциплина – списък И5       | 28  | 15  | 0  | 43  | 57  | 100 | 1 |   |   |   | MBA11 | 4  |
| 12   | Задължително избираем курсов проект * – списък И6           | 0   | 0   | 0  | 0   | 75  | 75  |   |   | 1 |   | MBA12 | 3  |
| Общо |                                                             | 168 | 101 | 28 | 297 | 453 | 750 | 3 | 3 | 1 | 2 |       | 30 |

| No | ДИСЦИПЛИНА | Семестриален хорариум |    |    |            |            |      | Контрол |    |    |    | Код на дисциплините | Кредити по ЕСНТК |
|----|------------|-----------------------|----|----|------------|------------|------|---------|----|----|----|---------------------|------------------|
|    |            | Л                     | СУ | ЛУ | Аудит общо | Само подг. | Общо | И       | ТО | КП | КР |                     |                  |

### СЕМЕСТЪР III

|      |                                    |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |    |
|------|------------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|----|
| 13   | Дипломно проектиране<br>15 седмици | Дипломна защита |  |  |  |  |  |  |  |  |  | MBA13 | 15 |
| Общо |                                    |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       | 15 |

#### Забележка:

- \* Дисциплини MBA04.1, MBA05.1, MBA10.1 и MBA12.1 формират магистърска програма **“Операционно управление”**
- \* Дисциплини MBA04.2, MBA05.2, MBA10.2 и MBA012.2 формират магистърска програма **“Управление на маркетинга”**
- \* Дисциплини MBA04.3, MBA05.3, MBA10.3 и MBA12.3 формират магистърска програма **“Управление на персонала”**

### III. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

- Срок на обучение - 1,5 години, 3 семестъра
- Аудиторна заетост
  - Общо - 577 часа. От тях:
    - Лекции - 308 часа
    - Семинарни упражнения - 129 часа
    - Лабораторни упражнения - 140 часа
- Общ брой учебни дисциплини - 12 бр.
  - Задължителни - 6 бр.
  - Избираеми - 6 бр. От тях:
    - Задължително избираеми - 4 бр.
    - Свободно избираеми - 2 бр.
- Контрол
  - Брой на изпитите - 7 бр.
  - Брой на текущите оценки - 4 бр.
  - Брой на курсови проекти - 1 бр.
  - Брой на курсови работи - 4 бр.
- Практическа подготовка - 2 седмици

Дата: 03.10.2016 г.

ДЕКАН НА СФ: .....

/проф. д.ик.н. М. Велев/

Приет от ФС на СФ с Протокол № 43-8 / 03.10.2016 г.  
Утвърден от АС на ТУ – София на 26.10.2016 г. с Протокол № 10

## СПИСЪК НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

| ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМА<br>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –<br>СПИСЪК И1 (МВА04-ЕСНТК 6)                                                                                                                                                                                                                                  | ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМА<br>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –<br>СПИСЪК И2 (МВА05- ЕСНТК 6)                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>МВА04.1</b> Проектиране на стопански системи<br><b>МВА04.2</b> Маркетингови изследвания<br><b>МВА04.3</b> Системи за управление на човешките ресурси                                                                                                                                                           | <b>МВА05.1</b> Организация и нормиране на труда<br><b>МВА05.2</b> Маркетингови комуникации<br><b>МВА05.3</b> Фирмена култура                      |
| СВОБОДНО ИЗБИРАЕМА<br>ИКОНОМИЧЕСКА ДИСЦИПЛИНА* –<br>СПИСЪК И3 (МВА06-ЕСНТК 4)                                                                                                                                                                                                                                     | ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМА<br>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –<br>СПИСЪК И4 (МВА10-ЕСНТК 5)                                                                  |
| <b>МВА06.1</b> Борси и борсови операции<br><b>МВА06.2</b> Пари и банкова система<br><b>МВА06.3</b> Външно – икономическа дейност на стопанската организация<br><b>МВА06.4</b> Електронна търговия                                                                                                                 | <b>МВА10.1</b> Съвременни системи за управление на операциите<br><b>МВА10.2</b> Стратегически маркетинг<br><b>МВА10.3</b> Управление на промените |
| СВОБОДНО ИЗБИРАЕМА<br>УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –<br>СПИСЪК И5 (МВА11-ЕСНТК 4)                                                                                                                                                                                                                                      | ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМ<br>КУРСОВ ПРОЕКТ* –<br>СПИСЪК И6 (ПВА12-ЕСНТК 3)                                                                            |
| <b>МВА11.1</b> Потребителско поведение<br><b>МВА11.2</b> Стратегическо управление на качеството<br><b>МВА11.3</b> Интегрирани компютърни системи в управлението<br><b>МВА11.4</b> Индустриални отношения<br><b>МВА11.5</b> Управление на смесени предприятия<br><b>МВА11.6</b> Управление на материалните ресурси | <b>МВА12.1</b> Операционно управление<br><b>МВА12.2</b> Управление на маркетинга<br><b>МВА12.3</b> Управление на персонала                        |

Дата: 03.10.2016 г.

ДЕКАН НА СФ: 

/проф. д.ик.н. М. Велев/

Приет от ФС на СФ с Протокол № 14-7 / 17.06.2013 г.